

EMINENT DELTA

エミネントデルタ RO-17D

さらに進化した洗浄・乾燥・安全性能!
最速85秒/台の高効率洗車を実現!

●使用水量18L/台の
エコ洗車!

●洗車スピード
最速85秒/台

●5本スポンジブラシを
標準搭載

●シャンプー・DUコートライト/
DUコートを標準搭載

●業界初!
鉄粉除去モードを新開発



EMINENT revolution

エミネントレボリューション RO-18R

業界初! 6番目のブラシを搭載。
レール長6.7mの省スペースを実現!

●業界初!
フロントサイドブラシを搭載

●8m×4mの
設置スペースを実現! ※90L水タンク(オプション)搭載時

●サビに強い!
新開発「フォートレスフレーム」

●強カプロフ乾燥
「グラビティドライ」で乾燥力アップ!

●「ダブルセーフティセンサー」で
安全洗車を実現



エミネントシリーズ(デルタ、レボリューション)は様々な業界初! でお客様の要望を実現します

BANZAI NEWS

2018
Spring
306

特集
BANZAI NEWS

人手が足りない、さあどうする?
~いつまでも存続できるサービスショップへ生まれ変わるために~



BANZAI 株式会社 バンザイ

http://www.banzai.co.jp

本社
東京都港区芝2-31-19
TEL 03-3769-6880
E-mail: eigyo@banzai.co.jp

札幌支店
札幌市西区24軒1条7-3-10
TEL 011-621-4171
E-mail: sapporo_br@banzai.co.jp

東京支店
東京都港区芝浦4-16-23 AQUACITY芝浦8F
TEL 03-3769-6840
E-mail: tokyo_br@banzai.co.jp

広島支店
広島市西区南観音2-7-10
TEL 082-233-3201
E-mail: hirosima_br@banzai.co.jp

●営業所 旭川・青森・秋田・盛岡
郡山・山形・新潟・長野
前橋・宇都宮・水戸・埼玉
千葉・横浜・静岡・多摩
北陸・三重・京都・神戸
高松
●出張所 帯広・函館・富山・松山
岡山・山口・山陰・長崎
大分・熊本
●販売会社 バンザイ南九州販売(株)
バンザイ沖縄販売(株)

営業部
東京都港区芝浦4-16-23 AQUACITY芝浦8F
TEL 03-3769-6881

仙台支店
仙台市宮城野区福室2-8-21
TEL 022-258-0221
E-mail: sendai_br@banzai.co.jp

名古屋支店
名古屋市中千種区青柳町6-26
TEL 052-732-2600
E-mail: nagoya_br@banzai.co.jp

福岡支店
福岡市博多区那珂5-3-15
TEL 092-411-1261
E-mail: fukuoka_br@banzai.co.jp

海外販売部
東京都港区芝浦4-16-23 AQUACITY芝浦8F
TEL 03-3769-6894

関東支店
埼玉県北本市朝日4-553
TEL 048-590-3700
E-mail: kanto_br@banzai.co.jp

大阪支店
大阪市長田東3-3-11
TEL 06-6744-1041
E-mail: osaka_br@banzai.co.jp



ISO9001-ISO14001
自動車整備用部品検査用機器の設計開発販売及びサービス
バンザイでは「顧客第一主義」を信条に
お客様とのきずなを大切に、
お客様満足度の向上を図っています。



観音寺川の桜 福島県猪苗代町

川の両岸に続く桜の並木を満開の花々が彩って、北国にも遅い春がやってきました。福島県の会津地方、猪苗代湖にそそぐ観音寺川は、長さ約1キロにわたって続く桜並木で有名なお花見スポットです。いくつもの堰堤に小さな滝となって流れる水は川岸の緑を潤して下っていきます。

★歳時記

- 4月 18日 発明の日
- 29日 昭和の日
- 5月 3日 憲法記念日
- 4日 みどりの日
- 5日 こどもの日・立夏
- 6月 5日 環境の日
- 10日 時の記念日
- 21日 夏至



●目次

- ★特集 人手が足りない、さあどうする？
～いつまでも存続できるサービスショップへ生まれ変わるために～ …… ①
【第1回】機械にできることは機械に任せよう!
- ★モデルショップ訪問【ネットヨタ神戸株式会社 ネットテラス夙川】 …… ⑥
ファミリー層の顧客をターゲットに
楽しめる「体験型」店舗の魅力を発信!
- ★モデルショップ訪問【トヨタローラ山口株式会社 下松望町店“Felix88”】 …… ⑧
カーライフの「ワクワク、ドキドキ」を発信、
4つのコンセプトを一体化した“Felix88”誕生
- ★ショールーム …… ⑩
- ★ロータリー …… ⑬
- ★BANZAIガイド …… ⑰

特集

BANZAI NEWS

人手が足りない、さあどうする？

～いつまでも存続できるサービスショップへ生まれ変わるために～

【第1回】機械にできることは機械に任せよう!(自動化・省力化)

少子高齢化に端を発する人手不足は今や日本全体の問題となっていますが、「若者のクルマ離れ」が叫ばれて久しい自動車業界においては、近年ますますその深刻さを増したと言えるでしょう。当連載「人手が足りない、さあどうする？～いつまでも必要とされるサービスショップへ生まれ変わるために～」では、サービスショップの皆さんが人手不足を解消するための方策を、短期的なものから長期的視野に立ったものまで、一つずつ考察していきたいと思えます。



黙っていても人手はどんどん減っていく。
さあどうする？

さて、皆さんのサービスショップは今、人手は足りていますか？

「はい」と社長から工場長・フロント、現場の技術者、台所を預かる総務・経理の事務方、アルバイトの方まで全員が自信を持って答えられるようであれば、すでに人手不足の解決策を見だし実践し続けていることと思います。

ですが、一人でも「いいえ」と答える方がいるならば、それを解消する方法を真剣に考え実行する必要があります。なぜならば、人手不足はもし何も対策しなければ、原則的に今後より一層深刻化することはあっても改善されることはないからです。

政府が調査・推計したデータによれば、労働力の中核をなす15歳以上65歳未満の「生産年齢人口」は1997年の8699万人をピークとして減少傾向にあり、総人口も2010年に1億2805万7千人を記録して以降は減少を続けています。

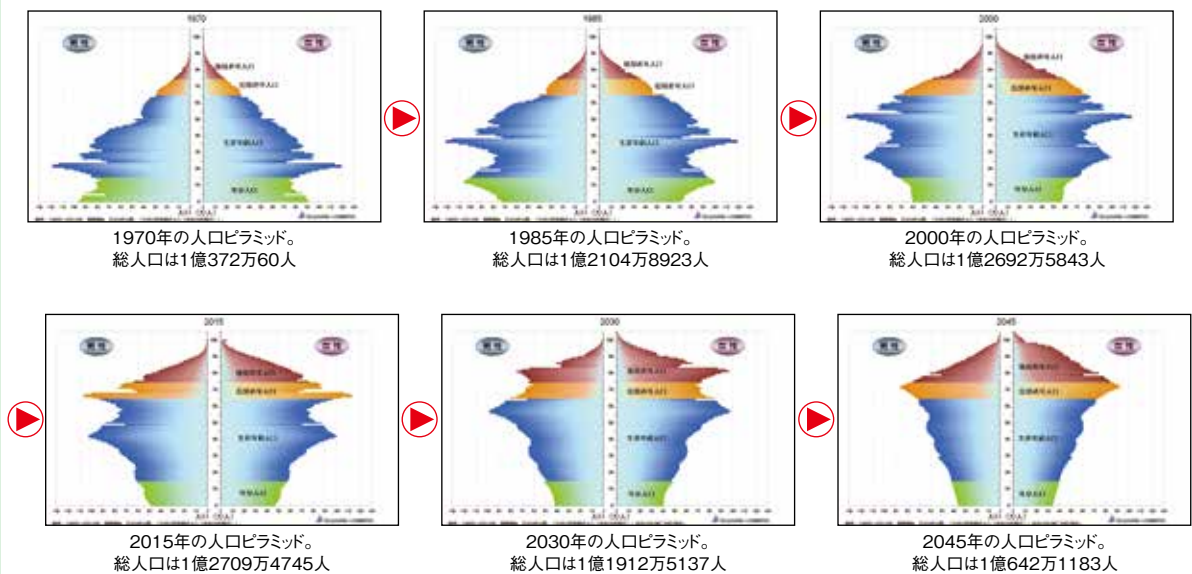
また、国立社会保障・人口問題研究所が公表した「日本の将来推計人口（平成29年推計）」が示す人口ピラミッドの推移を見ても、1940年代後半生まれの「団塊世代」が頂上を維持しながら、徐々に釣り鐘型から壺型へとピラミッドの形が変化し、かつそのボリュームが小さくなっている（いく）ことがうかがえます。

こうした傾向による影響は、自動車整備業界ではすでに顕在化しています。東京商工リサーチが発表した「2017年（1-12月）「自動車整備業」の倒産、休業業・解散状況」によれば、「倒産」以外の方法で事業活動を停止する「休業業・解散」を行った自動車整備工場の件数が、2008年以降の10年間で最多となる289件を記録し、倒産（72件）の約4倍に達しました。

また、日本自動車整備振興会連合会が発表した「平成29年度自動車分解整備業実態調査結果の概要」によれば、整備要員の平均年齢は業態を問わず上昇が続いており、中でも専業工場では50歳を超えているのです。

日本の人口ピラミッドの推移(出典: 国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成29年推計)」

(http://www.ipss.go.jp/pp-zenkoku/j/zenkoku2017/pp_zenkoku2017.asp)を加工して作成)

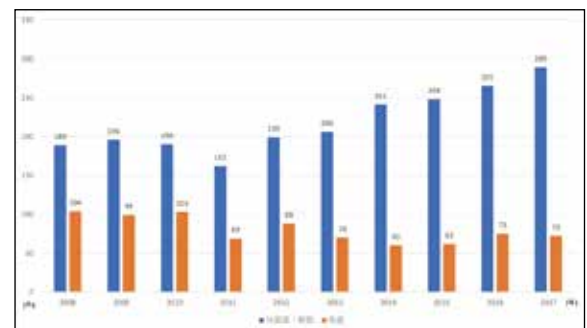


こうしたデータからも、すでに人手、特に経営者を含めた若手人材の獲得は極めて困難になっており、それが原因で休業業・解散に追い込まれるケースが確実に増え続けていることがわかります。

- 1.仕事を減らす
- 2.人を増やす
- 3.人を減らさない
- 4.人のスキルと作業効率を上げる
- 5.人を機械に置き換える

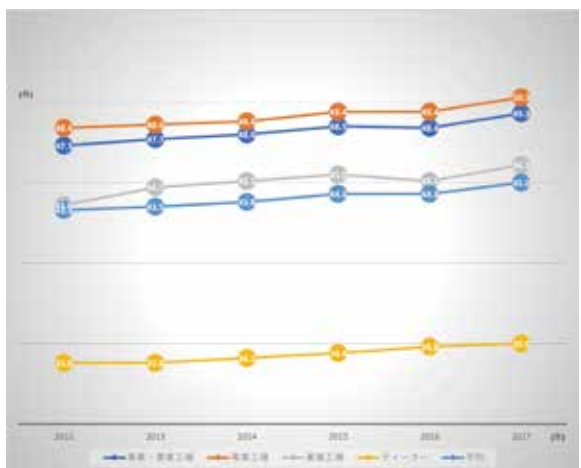
人手不足の解決策は5種類。
その中で特効薬となるのは？

では、人手不足を解消するには、どのような対策を取れば良いのでしょうか？ 端的に言えば、この通りが考えられます。



自動車整備業の休業業・解散、倒産件数の年次推移(出典:東京商工リサーチ「2017年(1-12月)「自動車整備業」の倒産、休業業・解散状況」)

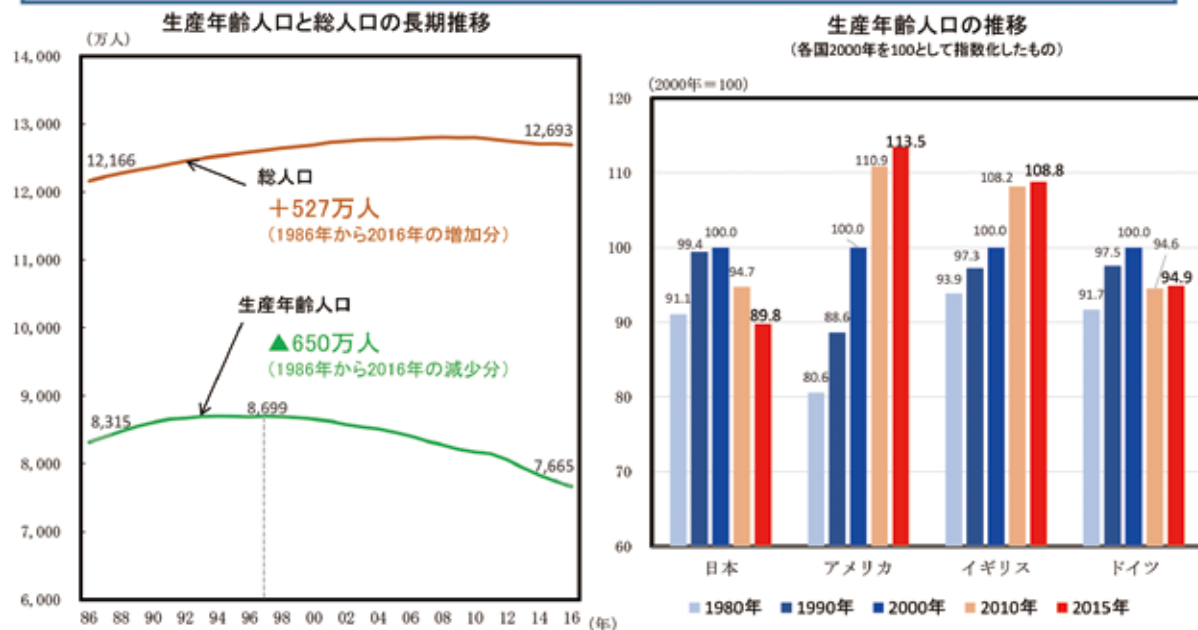
1.の「仕事を減らす」は、事業多角化の中で利益を生まず損失を生み、かつ会社経営に必要なない業



整備要員平均年齢の推移(出典:日本自動車整備振興会連合会「平成29年度自動車分解整備業実態調査結果の概要」)

生産年齢人口等の推移

○我が国の生産年齢人口は1997年を境に減少が続いており、他の先進国と比べて減少傾向が顕著である。



(備考) 総務省「労働力調査」及び「人口推計」により作成。

(備考) 国連「世界人口推計 2015年改訂版」により作成。

生産年齢人口等の推移(出典:首相官邸「働き方改革実行計画」参考資料)

務・事業があれば整理の対象とすべきですが、自社の事業が整備・修理に特化しているか、整備・修理事業が多寡を問わず利益を生み出しているのであれば、これ以外の万策尽きた時に選ぶ最後の手段とすべきでしょう。

2の「人を増やす」は、前述の通り特に若手人材の獲得が業種を問わず困難になっており、かつてのバブル期を思い出させる争奪戦の様相を呈しています。しかも分解整備を担う整備士の即戦力となれば有資格者か、新卒でも自動車大学校・短期大学の整備科を卒業見込みの学生に限られるため、雇う側にとってより狭き門となっているのは言うまでもありません。また、スマートフォンの普及によって就職活動のあり方も激変しているため、その対応策も求められています。

3の「人を減らさない」は、職場環境の改善に尽きます。

4の「人のスキルと作業効率を上げる」は、人材育成と業務フロー改善の継続によってのみ為し得るもので、いずれもお金のみならず時間と根気が経営者に求められます。

5の「人を機械に置き換える」は、初期投資こそ相応に必要ですが、ひとたびその活用法が定着すれば、人手を伴う作業の絶対的工数を劇的に減らすことができます。

今まさに人手不足が顕在化しており、現場の作業が滞っているサービスショップでは、成果が出るようまでに長い時間と手間を必要とする、人材の獲得・確保・育成に貴重な時間と労働力を割くことは、事実上不可能というのが実情でしょう。

ですからまずは「人を機械に置き換える」、つまり自動化・省力化に直結する整備機器を導入することが、最も手っ取り早く短期間で成果が出る、人手不足への対処法となるのです。

**Web入庫予約システムと
門型洗車機は現場と
お客様の両方に喜ばれる！**

自動化・省力化に直結する整備機器の中でも特に優先して選びたいのは、やはり工数削減の効果が大きく、かつお客様へのサービス向上にもつながるものでしょう。その中でも今回は具体例として、入庫

促進・対応と洗車を挙げたいと思います。

ダイレクトメール（DM）や電話を使った車検・点検・オイル交換などの入庫促進・対応は、積極的に取り組んでいるサービスショップならばご存じのことと思いますが、意外なほど郵送料と電話代に多くのコスト、発送準備やお客様との会話に多くの時間を取られます。

これら業務をWeb入庫予約システムに置き換えれば、まず電話にかかるコストと工数を大幅に削減できます。しかも、営業時間外も自動で予約受付が可能になるため、多忙なお客様にとってもいつでも気軽に予約できることが大きなメリットとなるでしょう。

また、お客様がご利用の際にメールアドレスや電話番号などの顧客情報を取得し、入庫後は車検証の車両情報や過去の入庫・来店履歴などを整備システムと連動しひも付けられるようになるため、DMを電子メールでの発送に置き換えてコストと工数を大幅に削減するだけでなく、よりきめ細かなお客様対応と潜在・顕在ニーズに即したサービス提案も可能になります。



Web入庫予約システムはスマートフォンやタブレットを使って車検の見積もり、予約ができる。

門型洗車機は工数・コスト削減のみならず、使い方や運用方法の工夫一つで他社とのサービス差別化や有料洗車メニュー導入にも活用可能



実際にWeb入庫予約システムを導入した工場では、年間車検入庫台数が約1.5倍に増加し、うち半数をWeb経由の予約、さらにその約3割を時間外予約が占め、かつ全体の約1/4が新規客で構成されるようになりました。

そして洗車は、車検・点検や高額整備・修理で入庫したお客様に対する作業内容の説明とサービスを行ううえで、また入庫・来店＝接触頻度向上のために必須とも言える作業ですが、これを人手で行うのは1台あたり30分～1時間/人の工数がかかり、また膨大な水量を必要とします。

これを門型洗車機に置き換えれば、作業時間は拭き上げを含めて約5～10分、使用水量も1/2以下に節約できます。しかも、水で滑りやすく不安定な場所への昇降も多い洗車作業による怪我のリスクを減らせるというメリットも、労務管理上見逃せません。

そしてお客様にとっても、洗車機＝洗車傷というイメージは今なお根強いいため事前の丁寧な説明と承諾は必要になりますが、入庫すれば愛車がムラなくキレイになって返ってくるという満足感が得られ、さらに門型洗車機を使ったコーティングも施せばその満足感もプラスされることでしょう。

このように、自動化・省力化に直結する整備機器の導入は、今まさに人手不足に悩まされているサー

ビスショップにとって特効薬となるものです。しかしながらこれだけでは、人手不足を短期的には解消できても、人手の減少そのものを食い止めることはできないため、中長期的には会社の存続を脅かすリスクとなります。次回以降は、「人を増やす」「人を減らさない」「人のスキルと作業効率を上げる」ことで、いつまでも存続できるサービスショップとなる方法を考えていきます。

ファミリー層の顧客をターゲットに 楽しめる「体験型」店舗の魅力を発信!

兵庫県内をエリアとするネットトヨタ神戸(株)ではこのたび、西宮市内に19番目の販売拠点として「ネットテラス夙川」をオープンしました。ファミリー層をターゲットとした魅力ある新コンセプトの店舗に、明るく快適、作業性に主眼を置いたサービス工場を併設、従来のディーラーにない新感覚の店舗として地域に話題性を提供しています。



尼崎市から西方面の芦屋市へ向かう「山手幹線」に面した「ネットテラス夙川」



グレーの外観で落ち着いた店舗イメージに

地域性に焦点を当てた新コンセプトを満載

西宮市は大阪と神戸市との間に位置し、早くから高級住宅地として知られ、近年はニュータウンや大規模商業施設などの開発も進み、関西の「住みたい街No.1」として人気が高まっているエリアです。

新店舗は西宮市内を東西に横切る「山手幹線」通りに面し、グレーを基調としたシックな外観。従来のディーラーの印象とは異なるイメージから、「ここはいったい何なの? とお尋ねになる方も結構いらっしゃいます」と、店長の柴田賢氏。

店舗の1階は待合・商談コーナーとしてくつろげる「テラス」の雰囲気、また2階には「キッチンスタジオ」、「子ども図書館」を併設して、大人も子供もゆっくりと過ごせるスペースとしています。とくに夕方になると照明で2階の様子が通りからよく見えるため、オープン以来、興味を持って来店される方も多いそうです。



店長
柴田 賢氏



吹き抜けの店舗入り口、右奥がサービス工場



木材の天井ルーバーと
打放しコンクリート床面の
斬新なスペースデザイン



待合コーナーはくつろげる雰囲気に



商談コーナー。落ち着き感を演出



1Fのキッズコーナー。
楽しいイラストもふんだんに

安心感をアピールできるサービス環境

サービス工場は検査ラインと洗車場を含めて7ストール。タンデムリフト5基、ワークステージXリフトを始めとする各種省力化・効率化機器を導入、明るく清潔に、かつ冷暖房完備の快適な作業環境を実現しています。また工具等の収納には大型キャビネットを導入するなど、「エンジニアのモチベーションアップとともに、お客様にも安心して見て頂ける、清潔感をアピール出来るサービス工場になりました」と(同)と、ハード面の効果を語っておられます。



フラットキット付
タンデムリフトで
作業性の良い
空間に



検査ラインと車検整備
ストール。
リールボックスは照明付き
の「スカイキャビネット」



検査ラインにはトリプルテスターと
ワークステージXを設備



屋内に設置した門型
洗車機で洗車作業の
負担を軽減



大型キャビネットで整理整頓を徹底。
ストールごとに冷暖房を完備

イベントを通じて店舗の魅力、情報を発信

また、新店舗の大きな特徴となっている店舗2階部分では、お客様に居心地の良い空間を提供。西宮の地域性にマッチしたファミリーや親子のお客様を対象とした各種の企画を展開しています。

オープニングイベントではキッチンスタジオでの「いちご大福作り」も大好評。また土日の「ネットカフェ」も「これだけをお目当てに来店されるお客様もいらっしゃるほど」(同)とのこと。

また先行オープンしている「GR Garage 西宮」でのノウハウをもとに、お子様を対象に簡単なメンテナンス体験をしていただく「キッズエンジニア」も開催。お客様に楽しんでいただき、その様子をSNSでアップして頂けるなど「店舗の発信力」にもつながっているようです。「とくに“ママ友”は横のつながりが強く、情報も非常に早いですね」と柴田店長。子供たちを安心して遊ばせられて、自分たちは会話を楽める、そういう利用の仕方も広がりつつあるそうです。

「店舗としてはゼロからのスタートなので、まずはお客様の情報を集めることから」(同)と、各種イベントなどを通じて顧客の基盤づくりを推進。ご来店時の洗車やクイックサービスの提案、点検、車検さらに代替えのご提案にもつなげていきたいと、顧客の拡大に取り組まれています。



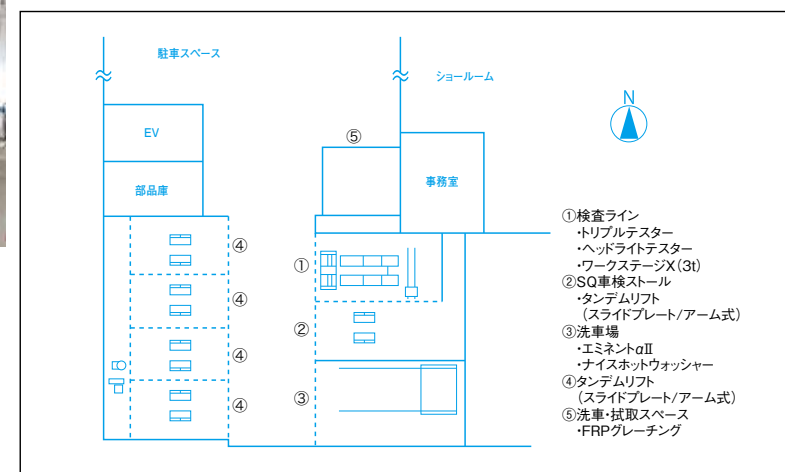
子ども図書館には
3000冊を収蔵



大人も子供も
楽しめる空間に



本格的なお料理教室の開催
も可能なキッチンスタジオ



カーライフの「ワクワク、ドキドキ」を発信、 4つのコンセプトを一体化した“Felix88”誕生

山口県内に31店舗を展開するトヨタカローラ山口（株）では、このたび周南店、下松店の2店舗を統合し、さらに「ジェームス」店と「GR Garage」を併設し、今までのカーディーラーにない新たなコンセプトの店舗“Felix88（フェリックス エイティエイト）”としてオープンしました。



4つの店舗が一体に。“Felix”は「幸せ、幸福」を意味するラテン語からのネーミング



トヨタカローラ山口「下松望町店」

気軽に来店できる、新感覚の複合店舗

山口県南部の下松市から周南市を結ぶ幹線県道沿いに新たにオープンした“Felix88”は、「トヨタカローラ山口下松望町店」と、カー用品やジェームス車検の「ジェームス周南店」、スポーツカーGRシリーズの販売やカスタマイズ、チューニングを手掛ける「GR Garage 周南 INGING」、および中古車販売の「ジェームス周南マイカーセンター」の4店舗が一体となった、新感覚の拠点です。「ディーラーとしてはこれまで出来なかったことも、“Felix88”では複合店舗として可能になりました」とサービス部スタッフリーダー係長の野田貫介氏。今までのディーラー店は「ちょっと敷居が高い」と思われていたお客様にも、「気軽に来店しやすく入りやすい店に」というのが新店舗のコンセプトです。



初代カローラを展示するカローラ店のショールーム



スロープ状のレイアウト、カローラ店2階の高談コーナー



ハンモックなど楽しい遊具を備えたキッズコーナー



トヨタカローラ山口 Felix88 ブロック長
兼 下松望町店 店長
杉山 敦氏



トヨタカローラ山口下松望町店
サービスマネージャー
藤田 圭介氏

店内とデザインを統一、明るく快適な環境に

サービス工場は接客・待合スペースとの境を大きくガラス張りとして、店内と同様に白の壁面として明るく、開放的なデザインとしています。サービスストールは店舗から見て右側部分がカローラ店、左側がジェームス店として分けており、検査ラインもそれぞれに専用のレーンを設けています。サービスストールは検査ライン2レーンのほか計11ストール。タンデムリフト6基、ワークステージXリフト3基、テーブルリフト1基を設備しています。床面がフラットになり、作業性、効率がよくなったことはもちろん、すべてのストールにエアコンを完備し、快適な作業環境としています。「お客様に見られていることで、いい意味での緊張感もあり、また清掃、整理整頓の徹底にもつながります」とサービスマネージャー 係長の藤田圭介氏。

店舗からガラス張りサービスストール、右側がジェームス、左奥側がカローラ店の専用ストール



ガラス越しにサービス工場が見える

テーブルリフトはコーティング作業などにも活用



検査ライン、右がカローラ店用、左がジェームス店用



エアコン完備、明るく快適なサービス環境に

各種イベントも開催、楽しめる空間づくり

「例えばタイヤ交換にしても、ジェームスでもカローラ店でもGRでも、どこで買うかお客様が選ぶことができます」と藤田マネージャー。そういう意味で、これまでカローラ店としては取り込めていなかったニーズにも“Felix88”ならば幅広く対応できるとのことです。車検も中古車も、カー用品も、カフェも、さらにモータースポーツも、ここに来れば全部そろっている、「これまでになかったカーショップ」として、来店されるお客様にさまざまな「ワクワク、ドキドキ」を提供していきたいとのこと。「この店で何が出来るか、まだ未知の部分もたくさんあり、僕ら自身がワクワクしています」と野田スタッフリーダー。今後予定している各種のイベント企画等を通じて、「地域でいちばん愛されるお店」を目指しています。



カー用品を取り揃えたジェームス周南店、中二階が88カフェ



ファミリー向け、女性向けのグッズコーナーも



リビング感覚の居心地の良さを大切に「88カフェ」

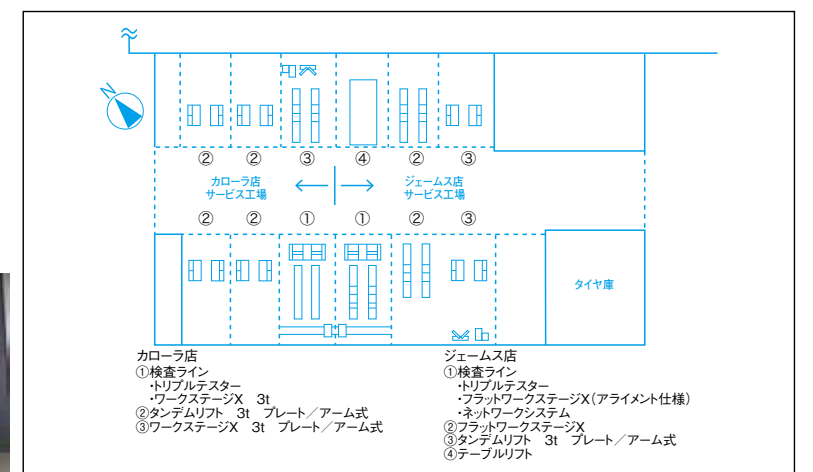


ジェームス車検、中古車のコーナー



自動車関連の海外書籍など2,500冊を揃えたブックコーナー

大画面モニターを利用してレースのパブリックビューイングも開催



SHOW ROOM

【小・中型専用2柱リフト】 キャタピラツインII・ミニ WSL-PSCT113S/WSL-PSCT113SFK

メカロックをシリンダーポストの横に変更、より作業性がアップしました!

- 油圧シリンダー2柱リフト「ツインエース」シリーズの小・中型車用「キャタピラツインII・ミニ」がバージョンアップ!
- メカロック(ラック&爪)をシリンダーポストの前方から横に変更し、より作業性を向上しました。
- アタッチメントの抜け止めピンを廃止し、他機種と共通の仕様としました。

安全で快適なサービス空間の実現に、先進のスペックを満載!

- リフト間距離2.4~5.5mまで、小型~中型トラック・バスに幅広く対応。
- キャタピラ式ピットカバーで、作業スペースがフラット。車両の乗込み、退出も容易です。
- 本体とポンプユニットを一体化、据え付け後の配管も不要、耐食性も向上。
- サービスの安全性向上に、数々の安全機構を搭載。

型 式	WSL-PSCT113S	WSL-PSCT113SFK
対 象 車 種	小型~中型トラック・中型バス	
能 力	5.5ton+5.5ton	
揚 程	1,600mm	
リフト間移動距離	Min 2,400 ~ max 5,500 (mm)	
油 圧 用 電 動 機	2.2kW×2	
移 動 用 電 動 機	0.4kW×1	
電 源	AC200V 3相 4.4kW 50/60Hz	
エ ア	0.5~0.7MPa	
フ ラ ッ ト キ ャ ッ ト	—	○
安 全 装 置	下降止め装置(ラック&爪)、リリーフバルブ W/B移動制御圧カスイッチ、操作回路自己診断機能 オートパワーオフ、非常停止スイッチ	



リフト間
2.4~5.5m

作業性
さらにUP!

【ツインエース アタッチメントキャリア】 WSL-PSCT-ATC

キャタピラツインエース用アタッチメントの収納・移動に便利!

- 標準およびオプションのアタッチメントが収納可能です
- アタッチメントの整理整頓、作業環境の向上に
- 作業場所への移動も容易、作業負荷の軽減に

ストールへ
らくらく移動



アタッチメントを
スッキリ収納

型 式	WSL-PSCT-ATC	
本 体 寸 法 (mm)	W500×D1,013×H815	
キャスター高さ (mm)	165	
対 象 リ フ ト	①WSL-PSCT322S(FK) ②WSL-PSCT302S(FK)	③WSL-PSCS303S(FK) ④WSL-PSCS303S-S(FK)

SHOW ROOM

【大型車用門型洗車機】 カミオンカスタム CN8100

**トラック・バス専用!
ドライバーに、環境に、経営にやさしい
高機能・高品質洗車を実現します!**

操作性、安全性を向上

- 押しボタン&液晶タッチパネルで操作性を向上。
- 車高判断センサーを標準搭載、2t・4t・10t車を自動判別。



洗浄能力をアップ! 洗車時間を短縮!

- ブラシボリュームを13%アップ、洗浄能力を向上。
 - 業界最速! 4分洗車(※)を実現。
 - バスルーフ部の洗浄性能がさらにUP!
- ※10t車、12mボディ、1往復水洗車時



環境に、経営にやさしいエコ洗車を実現!

- 水洗い洗車時、190L/台、1/2の節水効果!
- 植物由来の「パーマシャンプーeco」で排水もエコに!

労働負担の軽減、省コストにも!

- 設置しやすい省スペース設計、導入も容易です。
 - 洗車の作業時間短縮、労働負担の軽減を実現します。
 - 約2分の1の節水効果で、水道料金を130万円/年削減!(※)
- ※保有100台、月4回洗車で、非節水タイプの場合400L/台と想定、東京都の水料金で換算



最速!
4分洗車

190L/台の
エコ洗車

型 式	CN8100	
洗 車 可 能 車 種	車 検	トラック、バス、セミトレーラー
	サイズ	2t、4t、10t車
洗 車 可 能 寸 法	W2,500×L12,000×H4,100 (mm) ※	
洗 車 機 本 体 寸 法	W5,000 (MAX+250) ×L2,400×H5,230 (mm)	
レ ー ル 寸 法	標準レール幅: 4,000 (OP: 3,640/4,200mm) 標準レール長: 18,000 (OP: 22,000mm)	
洗 車 コ ー ス	①水洗い ②シャンプー ③撥水ライト (OP) ④撥水コート (OP)	
本 体 安 全 装 置	①緊急停止装置(外側前後:車輪検知センサー) ②車両停止位置案内装置 ③緊急停止ボタン(前方・左右:計2か所) ④本体転倒防止装置 ⑤強風移動防止装置	
電 気 容 量	標準: 5.7kW ※客先ブレーカー容量75A	

※オプションで車長16,000mmまで対応

SHOW ROOM

【大型車用エアエレメントクリーナー】 オートマチックエレメントクリーナー AEC-1000

粉塵を飛散させず、作業環境をクリーンに!

- 粉塵はフィルターに吸着、作業場に飛散せず作業環境をクリーンに。
- エレメント清掃時は「起動ボタン」をワンタッチ、約4分で清掃完了!
- 粉塵吸着フィルターは使用済みの廃棄エアエレメントを再利用、低コストです。
- 円筒以外の異形エレメントも清掃可能。



クリーンな作業環境に!
廃エレメント利用で低コスト

型 式	AEC-1000
適 用 エ レ メ ン ト	外径: φ200~400(mm)、長さ: 300~500(mm)
電 源	AC100V 単相 50/60Hz
エ ア ー	0.6MPa
本 体 寸 法	W910×D800×H1,720(mm)
本 体 重 量	120kg

【大型車タイヤ用エア充填装置】 TBインフレーター TB-5CA

大型車タイヤを5本同時に自動充てん、作業時間を大幅に短縮、効率アップ!

- 従来、1本1本行っていた充てん作業を5本同時に行えます。(※1)
 - 各タイヤのエア圧のバラつきがなく、均一充てんが可能。
 - 「手放しチャック」を採用、接続するだけで充填可能。(※2)
 - 500kPa→800kPaが約6分、作業時間が短縮できます。
 - 充填完了時にランプ&ブザーでお知らせ。
- ※1 分岐ホース(オプション)使用で最大10本まで可能。
※2 アルミホイール対応チャック(オプション)もご用意。

型 式	TB-5CA
設 定 圧 力 範 囲	0~950kPa
ホ ー ス	長さ: 5m ×5本 (5色)
チャック(標準)	前輪用×1、後輪外側用×2、後輪内側用×2
電 源	充電式バッテリー
機 能	①増圧 (5本同時) ②測定 (セレクトダイヤル式) ③充填完了お知らせ (LEDランプ&ブザー) ④専用カート ⑤加圧防止リリーフ弁 (1,000kPa) ⑥充電式 (充電不足時ランプ点灯)



作業効率
60%以上
改善

5本同時
均一充てん!

各種チャックを
ご用意

SHOW ROOM

【全自動フロンガス再生クリーニング装置】 OKクリマUNICA OKC-DUAL/OKC-DUAL-PT

次世代フロンガスR-1234yfに対応! 2ガス兼用機、新登場!

- 次世代ガスとして導入予定のR-1234yfと現行のR-134aの2ガスに対応!
- フロンガスの再生クリーニング・再充てんが全自動でOK!
- 分かりやすく操作性の良さを定評の「タッチパネル」を採用。
- コンプレッサーオイル(PAG、POE)の使い分けもOK!
- データ登録件数(プリセット機能)100件まで、英数字名で登録可能。

回収用コンプレッサーを2台独立搭載、 2ガスの混合を防ぐ2管路独立の安心設計。



次世代ガス
R-1234yf
対応



プリンターで「車両情報」「ナンバープレート」 「走行距離」の印字が可能。 ※OKC-DUAL-PTのみ

使いやすいタッチパネルを採用



型 式	OKC-DUAL	OKC-DUAL-PT
対 応 ガ ス	HFC-134a/HFO-1234yf	
電 源	AC100V	
真 空 ポ ンプ	370W	
回 収 能 力	400g/min コンプレッサー×2台	
オ イ ル 分 離 方 式	感熱式	
操 作	①手動モード ②全自動モード ③データベースモード	
接 続 ホ ー ス	高圧・低圧 各3m	
プ リ ン タ ー	—	○
本 体 寸 法	W600×D600×H1,180(mm)	
重 量	本体: 120kg ボンベ容量: 10kg×2	

※消防法には対応していません。
※一部大型車など冷媒ガス量が多い車種には対応できない場合があります。

SHOW ROOM

[油脂分解洗浄剤] ECOスーパーファインリキッド E-SFL-2/E-SFL-20

環境にやさしく、頑固な油脂汚れも強力に洗浄！
使い易い液体タイプで新登場！

- 有機物（汚れ）の生分解を促進させ、自然界の細菌の働きかけにより自然界に戻します。
- 動植物系・鉱物系の油汚れを取り除きます。
- 鉄・銅・アルミの腐食性がほとんどありません。
- 防錆効果があるため、金属の洗浄後の錆を防止します。
- 経口毒性は食塩・アルコールよりも低く安全です。
- 水で10～50倍に希釈するだけ、簡単に使用できます。

使い易い
リキッド
タイプ！



型 式	E-SFL-2	E-SFL-20
容 量	2L	20L

[高演色マルチ作業用ライト] サンマッチ2 SGP-SM2/SGP-MM2/SGP-MK2

磨き作業、色合わせ、作業灯としても使える
ハンディタイプの高演色LEDライト

- 演色評価指数96CRI
- 色温度4500/6500Kの二段階切り替え
- 用途、作業場所にに応じて各タイプをラインナップ

用途で選べる
3セット



サンマッチ2 SGP-SM2



カラーマッチキット2 SGP-MK2

内容：サンマッチ2、マルチマッチ2、アイマッチ2、
マッチペン、ACアダプター、充電用ラック

専用Tailor-madeケース



マルチマッチ2 SGP-MM2

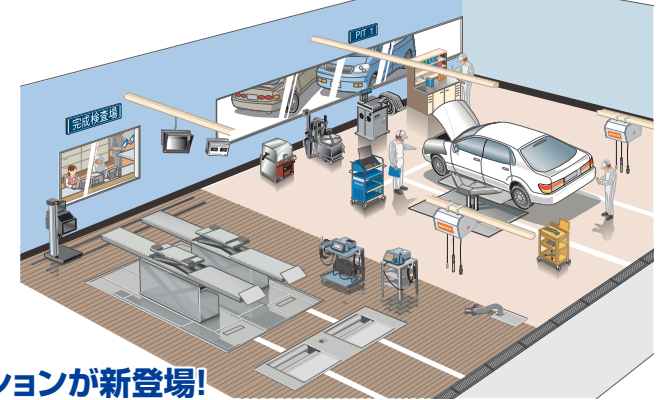
型 式	SGP-SM2	SGP-MM2
全光束（ルーメン）	250/500lm（2段階）	220～2,500lm（5段階）
照 度 （ルクス・距離0.5m）	650/1,300lux	3,500lux（最大）
連続使用時間	1時間/2時間	1～14時間

SHOW ROOM

[車検業務効率化システム] ネットワークシリーズ OSS対応オプション



2017年4月
スタート！！



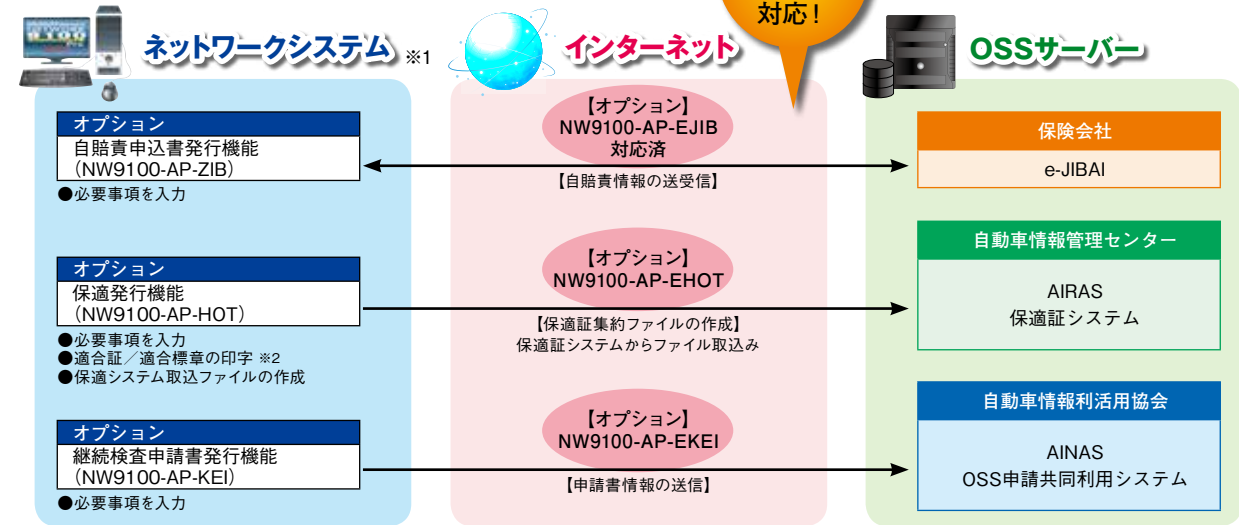
継続検査の電子申請化をサポート！
ワンストップサービス(OSS)対応オプションが新登場！

- お使いのネットワークシリーズでOSS申請が可能に！（※1）
- 自賠責保険、保安基準適合証、保安基準適合標章、継続検査申請の電子申請に対応。
- コンプライアンス機能をさらに強化。
入力内容の不備、未入力項目をメッセージでお知らせ。
- 電子申請によるお客様向け「確認事項及び同意書」の発行機能を搭載。
- 独自の「認証アプリ」で保証証システムへ申請する前に、離れた場所にあるパソコンでも事業所管理責任者が確認できる機能を搭載。

OSSオプション型式

- NW9100-AP-EJIB (e-jibai連動)
- NW9100-AP-EKEI (継続検査申請連動)
- NW9100-AP-EHOT (保適連動)
- NW-PRINTER5 (A4レーザープリンター)

NW9100/NW9000は下図のように
インターネット接続のオプションとして設定しています。



※1 NWシステムのPCをインターネット接続する必要があります。
※2 保適証の用紙はレーザープリンターでの印字が必須です。

MSC経営戦略会議 第116回研究会を開催

全国の先進的な整備業経営者の集まりとして研究活動を重ねている、MSC経営戦略会議ではさる2月22日、23日の2日間、神奈川県大和市の会員企業、平田自動車工業(株)を会場に第116回の研究会を開催しました。

今回の研究会では、同社で取り扱いを開始した、後付けの衝突事故防止補助装置「モービルアイ」と、JAXA宇宙航空研究開発機構・相模原キャンパスの見学の2点を主要テーマとして2日間の研究会活動を行いました。

研究会では山崎議長の開会挨拶に引き続いて、「モービルアイ」の発売元(株)ファーストステーションの栗山政誠氏が同装置の主要機能を紹介。「モービルアイ」は単眼カメラとディスプレイのアイユニットで構成され、前方の車両や歩行者、二輪車、車線を検知し、衝突や追突を未然に警報とアイユニットの表示で知らせるもので、国内で唯一国土交通省の認可を受けています。

平田自動車工業(株)の専務、平田宏行氏は、同装置の「信頼性の高さ、お客様に対して安心・安全を提供できる」として導入の経緯を説明、その後、会員の同乗のもとに実際に「モービルアイ」を使用した体験走行を実施しました。



開会挨拶に立つ議長、山崎太氏



「モービルアイ」の特長、機能を紹介する(株)ファーストステーション、栗山政誠氏



導入の経緯を語る平田自動車工業(株)専務、平田宏行氏

「モービルアイ」のアイユニット



制限速度、走行速度、歩行者を検知、警報と前車との間隔を表示 アイコンで注意を促す

感動夢工場 第17回定時総会・第38回研究会を開催

らくらく車検工房、四輪工房など5つの工房グループからなる感動夢工場では3月14日、15日の2日間、都内港区において第17回定時総会ならびに第38回研究会を開催しました。高間会長の挨拶に引き続いて、総会では2017年度の決算報告、2018年度の事業計画などの各議案が審議され、それぞれ承認されました。本年度の事業計画として、入庫促進、生産性向上をはじめ6つの経営改善メニューを柱とする「経営課題解決のための臨店指導」のほか、新たなメニューとして「次世代を担う経営幹部研修」が盛り込まれました。

また研究会では「これからの車両整備」と題して、(株)バンザイ営業情報企画部次長、長谷川忍氏が「OBDを活用した自動車検査(OBD車検)」の動向、ASV(先進安全自動車)のエイミング対応について解説。エイミング作業においてポイントとなるセンサー・カメラの脱着・交換時の注意点、さらに作業の前提となるホイールアライメントボディアライメントの重要性などについて分かりやすく解説を行いました。



挨拶を述べる(株)バンザイ、浅沼芳政専務取締役



高間専逸会長による開会挨拶



これからの車両整備を解説。(株)バンザイ、長谷川忍営業情報企画部次長

BANZAI GUIDE

洗車ビジネスセミナー&新製品提案会を開催



多数の参加者を集めて開催されたセミナー会場

バンザイでは2月8日、横浜市内の会場において、自動車サービスの各業態からの参加者を集めて「洗車ビジネスセミナー&新製品提案会」を開催しました。セミナーではカーディティールリングビジネスの草分けとして知られる(株)本荘興産の代表取締役、平井真一氏が「洗車は最強の集客商品」と題して講演。また新製品提案会では業界最速85秒/台の高効率洗車の「エミネントデルタ」、および業界初の6本ブラシ搭載の「エミネントレボリューション」をはじめ、「B-PRO」などバンザイの洗車・美装ビジネスのトータルなソリューション提案を行いました。バンザイでは今後も様々な機会を通じて皆様へのハード&ソフトのご提案を企画、開催してまいります。



プロユース・カーディティールリングB-PROもご提案



「エミネントデルタ」で鉄粉除去モードのデモンストレーション

横浜営業所 移転のご案内

東京支店・横浜営業所は1月22日より下記へ移転いたしました。

引続きご愛顧のほどお願い申し上げます。

住所:〒231-0013

神奈川県横浜市中区住吉町6-68-1

横浜関内地所ビル7階

電話:045-633-3701(変更なし) FAX:045-633-3706(変更なし)

編集後記



東京では桜も終わり、新緑の候、心地よい季節となって参りました。街にはフレッシュな社会人の姿も目立ってきました。個人的には入社して10年目、バンザイニュース編集員としても10年目の春を迎えることになりました。今回で306号となったバンザイニュースの歴史から

すると短い期間ではありますが、その製作に携われた時間を嬉しく思っています。これからも皆様に愛される「BANZAI NEWS」をご提供できるよう努めていきますので、よろしく願いいたします。

<佐藤>