

感動夢工場®

…全国で意欲的な
取り組みを展開

感動夢工場ブロック別説明会・情報交換会を全国8会場で開催



平成13年に発足以来、全国に会員ショップを展開する「工房シリーズ」は、昨年「感動夢工場」として会組織を一本化し、装いも新たに全国展開を推進しています。本年はさらに活動の活性化を図るため、5月から6月にかけて全国8ブロックにおける説明会ならびに情報交換会を開催、充実した取り組みを行なっています。

■さらに充実した活動に、参加者の熱い視線
ブロック別説明会では、まず感動夢工場を構成する「四輪工房」「らくらく車検工房」「リペア工房」「オイル工房」に対して興味をお持ちの各企業の皆様への説明会からスタートしました。
感動夢工場においては、従来より力を入れてきた各研究会、研修会、トレーニングに加えて、経営コンサルタント会社とのタイアップによる「当たり前診断」「エリアマーケティング」及び、ホームページのリニューアルなど、さらに活発な活動を推進しています。

■「当たり前診断」 …規律ある組織の構築を推進

教育の終了後もステップアップを続ける店舗と、終了後は元の木阿弥になってしまう店舗の違いはどこにあるのでしょうか。そこには企業にとって当たり前ともいえる「規律」の存在があげられます。成果を継続させ、真のCS（顧客満足）、ES（従業員満足）を獲得するために、組織内の規律は絶対条件となります。「当たり前」の事を「当たり前」に出来る「段階」からスタートし、ステップごとの重点取り組み項目について改善活動に取り組んでいきます。

中国ブロック 6/21

九州ブロック 6/27

近畿・四国ブロック 6/13

中部・北陸ブロック 6/7

■「エリアマーケティング」 …自社の商圈を徹底チェック

自社の商圈は？既存顧客の構成は？…自社が基盤とする市場と顧客の要因について、徹底的なエリア分析を実施。自社の現状、顧客分布などについて最新のコンピュータソフトを駆使してエリアマップに表示し、徹底的な分析を行うとともに、今後のターゲットとなる市場、顧客のあり方についての精密なデータをご提供します。

■12社・17工房が即日入会！

各会場では、こうした「感動夢工場」の活動について、分かりやすくしかも詳細なデータをまじえてご紹介しました。参加者の皆様は、ボランタリーチェーンで

東北ブロック

5/16



「当たり前診断」「エリアマーケティング」に熱い視線が注がれた

北海道ブロック

5/11



各会場ともに熱気のこもった説明会が展開された

東京ブロック

5/31



ありながら充実した会の活動ぶりに熱心に耳を傾け、前向きに入会を検討されている参加者が多く見られ、会の終了直後、即日の入会申込みも12社、17工房にのぼりました。

情報交換会で横のつながりを強化

説明会後に開催された情報交換会においては、各「工房」に所属する「感動夢工場」会員各社が一堂に集い、和気あいあいの雰囲気の中にも積極的な情報交換を行ないました。いずれも目的を同じくする会員各社とあって、お互いの取り組みを披露し、また熱心に耳を傾ける姿が見られ、また各社ともお互いに懇親を深めあっていました。

関東ブロック

5/23



充実した会の取り組みを話される、感動夢工場会長 照沼 正俊氏



感動夢工場の意欲的な推進を期待する(株)バンザイ常務取締役 吉田勝男氏